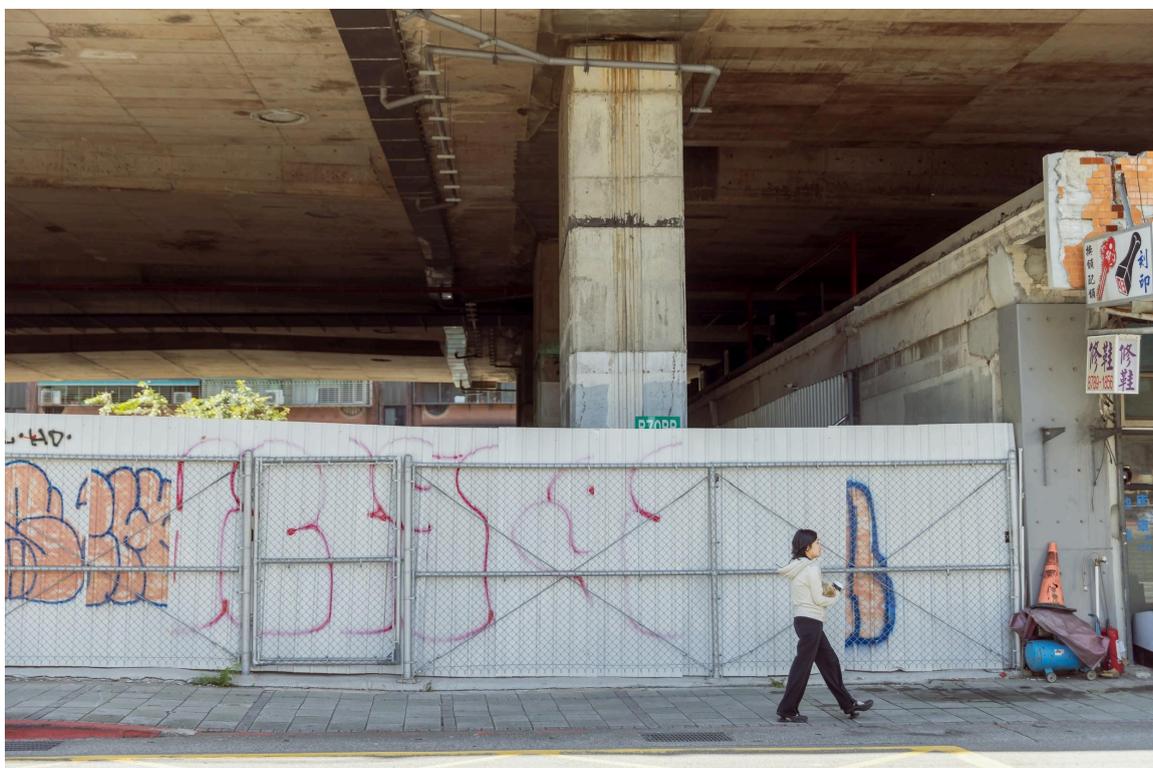


# 國家文化藝術基金會 多元藝術補助計畫

## 成果報告書



計畫:《橋洞－空地》

申請單位:啡展國際股份有限公司(場外 OFF-SITE)

## 壹、計劃實施成果

### 「場外建築青年工作坊 Urban Workshop For Teens」

#### 一、工作坊說明

以工作坊作為知識生產、交流共學的方法，探索各種人、事、物與場地之間的關係，邀請不同領域的創作者，包含：視覺藝術、建築、設計、表演藝術等跨學科人士，透過實際的經歷，以身體感受回應場地，並作為探尋未來場地使用、展覽製作的方法。工作坊內容包含：場地研究、小型成發與公眾交流活動。

為期四天都市建築工作坊，目的在促進個人與集體敘事，在城市脈絡中的深層對話。期間，工作坊參與者與引導者共同探索，反思個人選擇與集體行動，如何形塑並轉變城市景觀。在公共空間，透過身體感知與場域觀察的練習，參與者被邀請放大感官，並跟隨直覺來解讀周遭環境：

- 從自我表達到一比一素描
- 從認識自己到成為集體的一部分
- 從邂逅城市到作為行動主體

這段有意識的進程，鼓勵所有參與者探索自我、社群之間的動態關係，並以全新視角想像自己在不斷演變的城市結構中，所能扮演的角色。工作坊以實踐與交流為核心，促進參與者在城市環境中的深層反思與創造性行動。以橋下、公園、街道為背景，邀請所有人在城市脈絡中一起鍛鍊無邊的創造力、想像力、和行動力。

#### 二、工作坊執行方式

- 日期：2024/11/30(六)、12/1(日)、12/7(六)、12/8(日)
- 講師陣容：建築設計師 / 姜秉汎(臺北)、都市設計師 / Mariko Sugita(日本京都)、獨立策展人 / Chester Chuang(荷蘭鹿特丹)、編舞家 / 黃美寧(臺北)、舞者 / 林修瑜(臺北)。
- 招募方式：網路招募，共計12名。
- 年齡限制：12-19歲。
- 地點：建國高架橋下八德市場與周邊公共空間。

## 貳、整體效益

### 一、復興公共領域

公共空間的認識與再創造：工作坊透過親身實踐與深度反思，引導參與者重新審視公共空間的品質與功能，將其從「過境地」轉化為具互動性與創造力的「聚集地」。參與者以身體為媒介，探索公共場域中個體與群體的關係，促進公共空間的多元使用與社群參與，進一步復興城市中的公共領域。

### 二、探尋未來城市

社會教育與城市未來的對話：工作坊特別針對青年學子設計，鼓勵透過「協作探究」與「實踐學習」的方式，反思城市發展的可能性，並提出創新想法。這不僅是校外教育層面的知識傳遞，更是一場促進青年參與城市建造的實驗。參與者學習如何保有好奇、懷疑與創造的態度，面對未來城市的挑戰，成為具有社會責任的行動者。

### 三、作為後續呈現計畫的前期研究

公共藝術與行動主義：公共藝術與行動主義的交匯，在於它們共同關注公共空間的社會意義與集體參與。本次工作坊透過參與者的實踐、探索，揭示了公共空間如何成為藝術創作與社會對話的場域。參與者以創造性的方式介入空間，反思城市生活中的權力關係與文化敘事，並以行動挑戰現有結構，開創新的公共對話形式。工作坊成果可作為未來展覽、社區項目或城市研究的靈感來源，並強調公共藝術不僅是視覺語言的展現，更是推動社會變革的重要工具。這種結合行動力與創造力的實踐，為未來的跨領域合作與公共藝術的深度探索奠定了基礎。

城市帶給我們的禮物：城市是學習的無邊教室，工作坊規劃不同的環境與活動，鍛鍊參與者的觀察力、好奇心、創造力、同理心、表達力、行動力。這種「在城市中學習」的模式，將抽象知識轉化為具體的實踐經驗，透過在公共空間的探索與思考，參與者學習如何以創新視角回應城市生活中的不同挑戰，並在多元文化脈絡中建立自己的觀點。這種學習形式不僅培養批判性思維與創造力，也促進城市作為學習與交流平台的潛力，為未來的城市規劃、社會教育、公共藝術等項目提供豐富靈感與實踐基礎。

## 參、綜合檢討(包含學員反饋)

### SWOT 分析

<b>Strengths 優勢</b>	<b>Weakness 劣勢</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 參與式學習:工作坊強調實作與討論,能吸引重視實踐經驗的學員,提供深度學習體驗。</li><li>● 靈活性:內容可根據學員需求與當下場地情況進行調整,適應性高,能應對多變情境。</li><li>● 小班制互動:師生比高,能提供個性化指導,促進師生與學員間的深度交流與合作。</li><li>● 多元背景:吸引不同專業與興趣的講師和學員,促進跨領域對話與創意火花。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 場地安全性與合法性:若場地有不確定性(如可能被驅趕),會影響活動進行,可能導致計畫中斷或壓力增加。</li><li>● 工作坊成果的呈現受限:難以展覽完整展現工作坊的過程與內容,可能影響未參加工作坊的人對活動價值的充分感受。</li><li>● 天氣依賴:若活動場地為戶外,惡劣天氣可能影響學員參與與整體體驗。</li><li>● 時間壓力:4天的活動可能對於深入探討與實作時間有所侷限。</li></ul>
<b>Opportunities 機會</b>	<b>Threats 威脅</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● 市場需求:寒暑假期間,許多學生和工作人員尋求進修機會,符合當前趨勢與需求。</li><li>● 推廣公共藝術:藉由強調身體感知與創意行動,能讓更多人了解公共藝術的重要性與可能性。</li><li>● 建立品牌與口碑:成功的活動有助於建立長期品牌效應,吸引未來更多參與者與支持者。</li><li>● 跨界合作:與教育機構、藝術機構或地方政府合作,獲得資源支持,擴大影響力。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 競爭者:其他類型的進修活動選擇繁多,如何突顯工作坊的獨特價值並強調其重要性,將是一項挑戰。</li><li>● 法規限制:若使用公共場域,可能涉及行政審批或法律規範,增加籌備難度。</li><li>● 疫情或突發狀況:可能導致參與者減少,甚至活動中止。</li><li>● 學員組成不穩定:若報名人數未達預期,可能影響活動規模與需仰賴公部門補助。</li></ul>